**신한은행 디지털 금융 전략**

지난해 디지털뱅킹그룹을 신설해 핀테크 사업 구축에 집중했던 신한은행은 올해는 관련 부서를 경영과 영업에 접목시켜 본격적인 디지털금융을 구현할 계획. 기존의 디지털뱅킹그룹내 사업부를 본부로 격상시킨 뒤 경영기획그룹과 영업기획그룹 내 배치하는 조직개편을 단행. 그동안 디지털금융 방향성을 설정하고 신사업과 아이디어 발굴을 도맡았다면, 앞으로는 은행 경영에 접목시켜 실행할 수 있는 전략을 수립하는데 초점을 맞출 계획.  
신한은행 내부에서 전폭적인 지지를 받고 있는 써니뱅크사업부는 본부로 승격한 뒤 영업기획 그룹에 자리를 잡았다. 써니뱅크사업본부는 올해 기획부와 운영부를 활용해 인터넷전문은행에 대항할 수 있는 킬러콘텐츠와 서비스를 만들고 고객 접점을 늘릴 예정. 아울러 디지털운영부 역시 디지털금융본부로 승격됐다. 그동안 마케팅부에서 담당하던 스마트고객센터 업무를 올해부터는 디지털금융본부가 전담하고, 스마트 운영부와 스마트론(loan)센터를 통해 비대면 상품 개발에 힘을 쏟는다. 이를 통해 지금까지의 신한은행은 별도의 그룹을 꾸려 핀테크 사업과 디지털 금융 환경 마련에 중점을 뒀다면 올해는 영업이나 경영에서 실제로 사용할 수 있는 가시적인 금융 상품∙서비스 마련에 매진할 것임을 알 수 있다.

**Sunny Bank**

신한은행이 준비한 모바일 전용 브랜드로 국내 최초로 비대면 실명확인 서비스를 제공하여 영업점 방문 없이 금융거래가 가능한 서비스. 환전, 해외송금, 대출, 자동차금융, 간편이체 등 다양한 혜택과 편리한 금융서비스를 제공.

서비스 종류

1. Sunny 환전  
   은행 상관없이 환전 서비스 이용 가능. 지정한 환율에 도달하면 알림메세지 서비스, 환율 알림.
2. Sunny 해외송금  
   계좌 없이도 간편하게 진행 가능. 저렴한 수수료와 실시간으로 빠르고 편리하게 송금이 가능.
3. Sunny 대출
   1. Sunny My Car 대출  
      차량구매고객 대상 자동차 딜러 추천 방식의 무방문 대출 (은행권 최초)  
      스크래핑 기술 적용으로 서류제출 자동화  
      (스크래핑이란 클라이언트에서 서버에 요청한 데이터 가운데 필요한 부분만 추출해 사용자에게 제공하는 기술. 이 기술을 통해 추가 서류 발급이나 제출에 따른 번거로움을 상당부분 해소.)
   2. Sunny 모바일 간편대출  
      중도상환해약금 및 제출 서류가 필요 없는 대출  
      신용카드를 보유한 고객이라면 신청 가능
   3. Sunny 직장인 대출  
      중도상환해약금 없는 모바일 전용 직장인 대출 상품  
      바쁜 직장인을 위해 모바일로 간편 신청, 당일 입금  
      제출서류도 전화 한 통으로 즉시 해결
   4. Sunny 사잇돌 중금리 대출  
      서울보증보험 보증서 발급이 가능한 개인으로서 소득증빙이 가능한 재직 6개월 이상 급여소득자
   5. Sunny 모바일 군인 대출  
      은행방문이 어려운 군간부를 위한 신상품  
      모바일을 통한 간편 신청, 당일 입금  
      제출서류도 전화 한 통으로 즉시 해결
4. 유동성 예금 신규  
   비대면 실명확인(국내 최초)을 통해 은행 방문 없이 입출금 계좌를 신규 개설 가능
5. 청춘드림 적금  
   목돈마련을 꿈꾸는 청춘 우대 적립식 상품, 1인 1계좌
6. Sunny 간편 이체  
   받는 사람의 휴대전화 번호 또는 계좌 번호만 알면 이체 가능  
   이체 수수료 면제
7. ‘No.1 자동차 금융’ 플랫폼  
   자동차 구매 고객이 필요한 모든 정보와 금융 서비스를 제공하는 자동차 금융 플랫폼
   1. Sunny My Car 대출
   2. My Car 구매 플랜 : 자동차 구매 자금 등 마련을 위한 금융 계획 지원 서비스
   3. 중고차 시세 및 매물  
      중고차 시세 조회 : 빅데이터 기반 시세 정보  
      중고차 실매물 확인 : 허위매물 여부 확인  
      중고차 매물 검색
   4. Car 스토리 : 자동차 관련 이슈, 최신 트랜드 등 제공 웹진
   5. Sunny My Car 딜러 사랑방 : 협약 딜러 대상 안내사항 전달 소통 채널

**신한은행의 디지털 전략 방안**

디지털 기술은 금융의 진입장벽을 거침없이 낮추고 있으며, 은행도 더 이상 예외일 수 없음. 은행이 디지털에 가지고 있는 수세적 태도를 버려야 함.  
인공지능 기술의 경우 최종적으로는 상담원까지 AI가 대체하게 되겠지만, 아직은 기술적 뒷받침이 더 필요함. 성급하게 적용했다가는 미숙한 기술로 인해 고객의 기대치를 떨어뜨릴 위험이 있음.  
누가 강제로 하기 이전에 은행은 더욱 적극적으로 오픈API를 구축해 외부 서비스 플랫폼과의 상생을 모색해야한다. 개방을 통한 제휴, 융합으로 새로운 가치를 만들어내는 것이 디지털 뱅킹이 해야 할 일